

UNPAINTED

lab 3.0

UNPAINTED lab 3.0 zeigt zum zweiten Mal Digital- und Medienkunst in München

München, 26. Januar 2016 - **Wie reagieren Künstler auf die Digitalisierung unserer Welt? UNPAINTED hat sich diese Frage 2014 mit der Premiere einer international besetzten Plattform zum Thema Digitale Kunst erfolgreich gestellt. 2016 ist es wieder soweit.**

Die Sektion **lab 3.0** war von Anfang an eines der Elemente der **UNPAINTED art fair**, das sie von anderen Kunstmessen abgehoben hat. Vom **18. bis 21. Februar 2016** wird **UNPAINTED lab 3.0** als eigenständiges Format in München fortgesetzt. Ein vielseitiges Programm mit Performances, Talks und Workshops erwartet das Münchner Publikum. Folgende Künstler sind mit dabei:

American Artists (NY)
Andrea McGinty (NY)
Aram Bartholl (Berlin)
Arent Weevers (Hengelo)
Arthur Elsenaar (Den Haag)
Betty Mü (München)
Birthe Blauth (München)
Ekin Onat (Istanbul)
Felix Hörhager (München)
Florian Freier (München / Barcelona)
Giovanna Olmos (NY)
Giulia Bowinkel & Friedemann Banz (Düsseldorf)
Gretta Louw (München)
Holger Lippmann (Berlin)
IN TRA (Schweiz)
Leonie Link (Offenbach)
Maja Kalogera (Zagreb)
Manuel Rossner (Ittlingen)
Martin Reiche (Berlin)
Mathis Nitschke (München)

Michael Mandiberg (NY)
Miltos Manetas (London)
Natalie Bewernitz / Marek Goldowski (Köln)
Niko Abramamidis (München)
Ole Fach (Berlin)
Pia Myrvold (Paris)
STATION ROSE (Wien)
Stefan Saalfeld (München)
Susanne Rottenbacher (Berlin)
Tatjana Tanja Vujanovic Kusej (Ljubljana)
Theodore Darst (NY)
VT ArtSalon (Taiwan)
zeitguised (Berlin)

PERFORMANCES & WORKSHOPS

Beat Brogle & Tom Früchtl (Berlin)
Manuela Hartel (München)
Lumenman (München)

Verantwortlich für die Auswahl der Künstler und das Programm von **UNPAINTED lab 3.0** zeigt sich die künstlerische Leiterin **Dr. Annette Doms**. Zur Unterstützung hat sie den New Yorker Kurator **Nate Hitchcock**, Mitbegründer der East Hampton Shed und ehemaliger Co-Kurator von Rhizome (NY), eingeladen, zusammen das künstlerische Programm von **UNPAINTED lab 3.0** zu gestalten. Hitchcock realisierte bereits Ausstellungen im School of the Art Institute of Chicago und in der Honor Fraser Gallery (Los Angeles) mit Künstlern wie Jeremy Blake und Marisa Olson und Kuratoren wie Jordan Rhoat und Dain Oh. "Es wird ein dynamisches Programm zu sehen sein, das die Medienkunst unserer Zeit sowohl inhaltlich, technisch als auch formal reflektiert", erklärt Annette Doms.

UNPAINTED möchte ein möglichst großes Publikum über die neuesten Kunstformen, und somit über die visuellen Reaktionen auf unsere digitale Zeit, aufklären. Angefangen bei Computerspielen, über 3D-Skulpturen, interaktive Netzkunst, Performances, Bewegtbilder und Virtual Realities bis hin zur sogenannten Post-Internet-Art, werden Interessierte eingeladen, am Entstehen von neuer Kunst mitzuwirken.

UNPAINTED lab 3.0 MÜNCHEN

Datum:

18.-21. Februar 2016

Ort:

@MixedMunichArts
Katharina-von-Bora-Straße 8a
80333 München

Öffnungszeiten:

Donnerstag, 18. Februar: 17-22 Uhr (Vernissage)

Freitag, 19. Februar: 12-21 Uhr

Samstag, 20. Februar: 12-01 Uhr (Late Night mit Performance und DJ)

Sonntag, 21. Februar: 12-18 Uhr

Early-Bird Tickets bis zum 18.02.2016 direkt online bestellen:

Tagesticket: 13 Euro

<https://www.eventbrite.de/e/unpainted-lab-30-munich-tickets-20809023349>

Nächste UNPAINTED art fair im April 2016 in Brüssel

Nach UNPAINTED lab 3.0 in München wird die zweite Ausgabe der **UNPAINTED art fair vom 21. bis 24. April 2016 in Brüssel (BEL)** stattfinden.

Über UNPAINTED

Die UNPAINTED art fair wurde 2014 erstmals von den Co-Foundern Dr. Annette Doms, Benedict Rodenstock und Irmin Beck Rodenstock veranstaltet und zog über 60 internationale Teilnehmer in Bayerns Landeshauptstadt. Zu den UNPAINTED-Partnern gehören die Stadt München mit dem Schirmherrn Josef Schmid, 2. Bürgermeister, und der Freistaat Bayern mit Dr. Ludwig Spaenle, Bayerischer Staatsminister für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst sowie internationale Kuratoren und Meinungsbildner, Kunstsammler, Galeristen und Künstler. Ein interdisziplinäres Team nutzt die Herausforderungen der neuen Kunstformen für Synergieeffekte. Alle eint die Begeisterung für Kunst, Innovation und den Wandel der Zeit.

SAVE THE DATE:

Presse-Preview: Donnerstag, 18. Februar 2016, 15-17 Uhr

Vernissage: Donnerstag, 18. Februar 2016, 17-22 Uhr

Pressekontakt & Akkreditierung:

Bernhard Lermann
UNPAINTED art fair

Maximilianstrasse 45, D-80538 München
Tel.: +49 89 21551215 / Mobil: +49 179 5029855
E-Mail: bl@unpainted.net
www.unpainted.net/presse

Pressestimmen:

„UNPAINTED präsentiert kongenial das breite Feld der Medienkunst.“
Die Zeit

*„Die Premiere der Messe für Medienkunst UNPAINTED in München beweist: Es ist
der Zeitpunkt da für die Kunst aus dem Computer.“*
Frankfurter Allgemeine Zeitung